



**NEURAL VENDAS**

# PLAYBOOK ESTRATEGICO ACELERACAO COMERCIAL E ESTRUTURACAO COM IA

Como estruturar uma operacao comercial previsivel, automatizar 100% da qualificacao de leads via WhatsApp e reduzir o CAC em ate 40% com ferramentas e integracoes de IA.

---

---

## **MATERIAL EXCLUSIVO E GRATUITO**

Recomendado para Diretores Comerciais, Gerentes de Marketing, Fundadores de Startups e Gestores de Vendas que buscam automatizar cadencias comerciais e escalar de forma estruturada.

# 1. O Novo Paradigma Comercial: A Metrica 'Speed to Lead'

No mercado atual, o desperdicio de leads e o principal fator de aumento do Custo de Aquisicao de Clientes (CAC). Empresas gastam somas expressivas em marketing digital para atrair leads, mas perdem a venda devido a demora no primeiro contato comercial.

Estudo do setor provam que a probabilidade de entrar em contato e qualificar um lead e 21 vezes maior se a resposta for dada nos primeiros 5 minutos, comparado a um intervalo de 30 minutos. Após 1 hora, as chances de fechar negocio caem em ate 80%.

## METRICA 'SPEED TO LEAD' (TEMPO DE RESPOSTA)

Tempo de Resposta Tradicional: 30 a 180 minutos (Janela Comercial Perdida)

Neural Vendas: menos de 1 minuto (21x mais chance de qualificacao)

Com a IA Comercial da Neural Vendas, a barreira do tempo e eliminada. O sistema responde aos leads imediatamente no WhatsApp, qualificando-os e coletando as dores e o perfil de forma natural e sem friccao.



## 2. A Estrutura Comercial de Alta Conversao em 3 Etapas

Um funil previsivel exige processos padronizados. Dividimos a jornada do cliente em 3 etapas:

### FUNIL COMERCIAL DE ALTA CONVERSAO COM IA

1. LEADS CAPTURADOS (Atendimento e engajamento imediato 24/7) - 100%

2. LEADS QUALIFICADOS (IA filtra por perfil, urgencia e orcamento) - 45%

3. AGENDAMENTO NO CRM (Direcionamento ao vendedor) - 18%

### 2.1. Atendimento Omnicanal Nativo (Texto e Voz)

A IA compreende textos e audios de voz naturalmente no WhatsApp, oferecendo uma experiencia de conversacao fluida e humanizada, o que aumenta em ate 4x a taxa de engajamento dos contatos.

### 2.2. Qualificacao Baseada em Regras (BANT)

O assistente valida se o lead tem orcamento, autoridade e urgencia de compra. O time comercial recebe apenas leads pre-qualificados e prontos, enquanto contatos frios continuam em nutricao.



### 3. Cadencia de Relacionamento: O Remarketing em 7 Etapas

A maioria das vendas ocorre apos multiplas tentativas de contato, mas a maior parte dos vendedores desiste apos o segundo follow-up. A IA resolve isso executando uma cadencia humana e automatizada:

Etapa	Intervalo	Objetivo da Mensagem	Exemplo de Abordagem da IA
Etapa 1	Imediato	Primeiro contato e triagem	Ola, notei seu interesse no nosso CRM. Qual seu principal desafio hoje?
Etapa 2	1 Hora	Lembrete suave de atencao	Ainda por ai? Me conta mais sobre sua operacao para eu te ajudar.
Etapa 3	24 Horas	Proposicao de valor/Video	Montei um video mostrando como estruturar o funil. Quer dar uma olhada?
Etapa 4	3 Dias	Quebra de objecao comum	Muitos acham que IA e complexa. Veja como nosso CRM integra em 10min.
Etapa 5	7 Dias	Estudo de caso (Case Real)	A Vitta Imoveis reduziu o CAC em 40% com nossa IA. Quer ver o caso?
Etapa 6	15 Dias	Oferta de Diagnostico Gratis	Temos 3 vagas para diagnostico gratuito de funil comercial esta semana.
Etapa 7	30 Dias	Ultima chamada/Despedida	Imaginei que esteja ocupado. Vou arquivar o chat. Caso queira, estou aqui!

*Nota: Todos os contatos sao gerados de forma humana e cessam imediatamente quando o lead responde ou solicita a interrupcao.*

## 4. Inteligencia Gerencial: Gestao de CAC & ROI

Uma operacao comercial eficiente nao depende de estimativas, mas sim de dados concretos. A integracao de ponta a ponta na Neural Vendas conecta o investimento em marketing diretamente com a receita gerada:

### 1. Rastreamento de Origem (UTM):

A IA e o CRM registram a campanha, o anuncio e a palavra-chave que trouxeram o lead, permitindo saber exatamente quais acoes de marketing trazem clientes de alto valor.

### 2. API de Conversao (Meta/Google Ads):

O sistema envia eventos de leads qualificados de volta para as redes de anuncios. Isso calibra o algoritmo para otimizar e buscar apenas leads com real intencao de compra, reduzindo significativamente o custo por lead.

### 3. Mensuracao de CAC e ROI Real:

Ao vincular as campanhas de marketing aos contratos fechados e pagos no CRM, a empresa obtem relatorios com o Custo de Aquisicao de Clientes (CAC) e o Retorno sobre o Investimento (ROI) exatos por canal.

## 5. Plano de Acao para Implementacao da IA

A transicao para um modelo de vendas automatizado e previsivel segue um cronograma estruturado de 30 dias divididos em 3 fases principais:

Fase 1: Mapeamento de Processos (Dias 1 a 10)

Definicao das regras de triagem de leads, script de atendimento e definicao do tom de voz do assistente de Inteligencia Artificial.

Fase 2: Conectividade e Integracoes (Dias 11 a 20)

Configuracao da API Oficial do WhatsApp, integracao com o CRM comercial e disparo de eventos de pixels de conversao para otimizar os anuncios do Meta e Google Ads.

Fase 3: Periodo de Teste Assistido (Dias 21 a 30)

Entrada em operacao com acompanhamento proativo, refinando respostas e taxas de agendamento de reunioes ate a estabilizacao completa da operacao.

# PRONTO PARA COLOCAR SUA OPERAÇÃO COMERCIAL NO PILOTO AUTOMÁTICO COM IA?

Elimine de vez a perda de leads comerciais por falta de acompanhamento. Agende seu diagnóstico comercial gratuito ou fale com a nossa equipe de especialistas pelo WhatsApp.

**AGENDAR DIAGNÓSTICO DE FUNIL GRATUITO**

**CONVERSAR PELO WHATSAPP DE SUPORTE**

## **Informações de Contato e Suporte:**

Website: [neuralvendas.com.br](https://neuralvendas.com.br)

E-mail Oficial: [contato@neuralvendas.com.br](mailto:contato@neuralvendas.com.br)

WhatsApp Comercial: +55 (16) 99244-6608